



MEDIENINFORMATION

Vauth-Sagel unterzeichnet Vertrag: 100.000 Bäume für „Plant-for-the-Planet“

Große Unterstützung für großartige Idee!

Erkeln, 25.04.2022 – Anlässlich des „Tag des Baumes“ hat das Unternehmen Vauth-Sagel einen Vertrag unterzeichnet, der ein außergewöhnliches Engagement in erheblichem Umfang bei einer weltweit einzigartigen Initiative festschreibt: „Plant-for-the-Planet“ hat das Ziel, bis 2030 auf der ganzen Welt 1.000 Milliarden neue Bäume zu pflanzen. Vauth-Sagel hat sich verpflichtet, dabei zu helfen dieses Ziel zu erreichen. Erstmals unterstützt wurde das Projekt im Zuge der internationalen Leitmesse „interzum 2021“ – jetzt wird das Engagement auf die nächste Stufe gehoben.

Die Idee passt perfekt zu einem wichtigen Eckpfeiler der Vauth-Sagel Unternehmensphilosophie. Nachhaltigkeit ist seit der Unternehmensgründung 1962 nicht nur ein wichtiger Anspruch, sondern eine Selbstverständlichkeit. „Sie beeinflusst in zunehmendem Maße die täglichen Entscheidungen. Denn zusammen mit der zielorientierten Produktentwicklung und der zukunftsweisenden Unternehmenspolitik ist der bewusste Umgang mit Menschen und Umwelt eine der Vauth-Sagel Erfolgsstützen“, so Geschäftsführer Claus Sagel.

„Made in Germany“ ist nicht nur ein Qualitätsversprechen auf Produktebene, es bedeutet auch Zuverlässigkeit, kontinuierliche Optimierung aller Prozesse und Ansporn, etwas ökologisch und nachhaltig Wertvolles zu leisten. Die Initiative „Plant-for-the-Planet“ des jungen Vordenkers Felix Finkbeiner zählt genau auf dieses Werte-Set des Unternehmens ein. Denn die Klimakrise ist die größte Krise der Menschheit und es ist jetzt Zeit zu handeln! Bäume sind die günstigste und effektivste Methode, um CO₂ zu speichern. Und weil 1.000 Milliarden neue Bäume bis 2030 zu pflanzen ein ambitioniertes Vorhaben ist, unterstützt Vauth-Sagel diese Aktion sehr gerne. Das erklärte Ziel von Vauth-Sagel sind mindestens 100.000 Bäume weltweit – insbesondere in den Kernmärkten des Unternehmens sollen Aufforstungsprojekte unterstützt werden.

Hintergrund:

Felix Finkbeiner (23) entwarf als 9-Jähriger während eines Schulreferats seine Vision: Lasst uns in jedem Land der Erde eine Million Bäume pflanzen. Daraus entstand die Trillion Tree Campaign. Bis heute haben sich über 91.000 Kinder aus 75 Ländern Felix' Idee angeschlossen und engagieren sich als Botschafter für Klimagerechtigkeit bei Plant-for-the-Planet. Eine eigens entwickelte App hilft ihnen, Bäume durch Spenden zu finanzieren. Für sein Engagement erhielt Finkbeiner 2018 das Bundesverdienstkreuz. Derzeit promoviert er an der Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH), Zürich und untersucht das Potenzial globaler Wiederaufforstung.

VAUTH-SAGEL:

Zeitgemäße und innovative Stauraumlösungen. Dafür steht Vauth-Sagel im Kern seit mehr als 55 Jahren. Das inhabergeführte Familienunternehmen stellt bei all seinen Systemkomponenten den Wunsch des Menschen nach möglichst hohem Komfort in den Mittelpunkt. Danach richten sich die Kompetenzbereiche Entwicklung, Fertigung und Vertrieb – Tag für Tag. Die Kernkompetenz im Bereich der Küchen- und Möbelindustrie hat sich längst auch auf moderne Wohnkomponenten übertragen. Und das motiviert die mehr als 1.000 Beschäftigten dazu, jedes Jahr mehr als 85 Millionen Produkte mit dem Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ herzustellen. Neben der langjährigen materialübergreifenden Kompetenz gibt es noch weitere Merkmale, die dafür sorgen, dass die weltweiten Kunden von Vauth-Sagel den entscheidenden Schritt voraus sind: „Hochwertige Systemlösungen für Lebensräume schaffen. Und das für alle Menschen“ – dieses Versprechen basiert auf zukunftsweisenden Impulsen bei Produktgestaltung und -ausstattung. DAS alles ist Vauth-Sagel Systemtechnik!

VAUTH-SAGEL Medienkontakt

Angelika Weidling

Mail: aweidling@vauth-sagel.de