



MEDIENINFORMATION

Purer Stahl – purer Style

COOL: die ESSENTIO Design Collection

Pordenone, 12.10.2021– Mit der puristischen Designlinie ESSENTIO setzt Vauth-Sagel einen neuen Trend für das Innenleben von Küchenschränken. Denn die Küche ist mittlerweile zentraler Raum in einer urbanen multiplenen Lebens- und Wohnkultur. Mit der klaren, flächigen Formsprache aus monochrom mattem pulverbeschichtetem Stahlblech sorgt ESSENTIO für einen coolen Look und hohe Funktionalität.

Der Grundgedanke des Designanspruchs von ESSENTIO ist klar: Weniger ist mehr! Das Ziel der Vauth-Sagel Produktentwickler ist es, einen durchgehenden Look für das Innenleben von Schränken zu erreichen. Maßgeblich sind hier in erster Linie die Schubkästen in Form und Farbe. Die Dünnwandigkeit verbessert die Platzausnutzung im Innern im Gegensatz zu den sonst proportional dickeren Schubkastenzargen. Die hochwertigen Oberflächen sind vom Designanspruch her nun sozusagen aus „einem Guss“ – es gibt keinen Unterschied mehr zwischen Boden und Umrandung. Eine weitere Innovation befindet sich in den Metallböden, denn hier bietet ESSENTIO eine magnetische Arretierung.

Das Konzept ist systematisch kompatibel für alle Stauraumbereiche mit ADD® Box, ADD® Separator, Add Board und ADD® Door bis zur Innenorganisation in gleicher Oberfläche und Materialität. Mit ESSENTIO bietet Vauth-Sagel eine innovative und dem Zeitgeist entsprechende Metallablagevariante in puristischem zeitlosem Design.

VAUTH-SAGEL:

Zeitgemäße und innovative Stauraumlösungen. Dafür steht Vauth-Sagel im Kern seit mehr als 55 Jahren. Das inhabergeführte Familienunternehmen stellt bei all seinen Systemkomponenten den Wunsch des Menschen nach möglichst hohem Komfort in den Mittelpunkt. Danach richten sich die Kompetenzbereiche Entwicklung, Fertigung und Vertrieb – Tag für Tag. Die Kernkompetenz im Bereich der Küchen- und Möbelindustrie hat sich längst auch auf moderne Wohnkomponenten übertragen. Und das motiviert die mehr als 1.000 Beschäftigten dazu, jedes Jahr mehr als 85 Millionen Produkte mit dem Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ herzustellen. Neben der langjährigen materialübergreifenden Kompetenz gibt es noch weitere Merkmale, die dafür sorgen, dass die weltweiten Kunden von Vauth-Sagel den entscheidenden Schritt voraus sind: „Hochwertige Systemlösungen für Lebensräume schaffen. Und das für alle Menschen“ – dieses Versprechen basiert auf zukunftsweisenden Impulsen bei Produktgestaltung und -ausstattung. DAS alles ist Vauth-Sagel!



MEDIENINFORMATION

VAUTH-SAGEL MEDIENABTEILUNG

Angelika Weidling
Mail: media@vauth-sagel.de