



MEDIENINFORMATION

Von einfacher Webpräsenz zum Geschäftsmodell

Vauth-Sagel: digital noch stärker!

Erkeln, 29.04.2021 – Vauth-Sagel setzt ab sofort auf eine moderne Form der Vertriebskommunikation. Zu dem Set der digitalen Erneuerung gehören unter anderem die Neugestaltung der Unternehmenswebsite mit einer neuen B-to-B-Plattform, stärkerem Fokus auf die Produkte, neuen Servicetools für eine stärkere Interaktion und Informationsdichte für die jeweiligen Zielgruppen und natürlich einem frischeren Look&Feel. Das Ziel der Digitalabteilung von Vauth-Sagel ist es, auf der interzum 2021 mit Kunden und Handelspartnern konkret darüber zu sprechen, was von ihnen gewünscht und benötigt wird. Damit unterstreicht das Unternehmen einmal mehr, wie wichtig ihm Digitalisierung und Service sind.

Das Grundkonzept basiert auf der digitalen Vision von Vauth-Sagel. Der Leitsatz „Wir leben eine zukunftsorientierte Vernetzung von Menschen, Prozessen und Technologien“ beschreibt zutreffend, was für die kommenden 24 Monate auf dem Plan steht. Kurzfristig soll die zielgruppenorientierte Informationsbereitstellung verbessert werden, die Produkte kommen mehr in den Vordergrund und es wird mehr Gewicht auf die Suchmaschinenoptimierung gelegt. Ein der heutigen Zeit angepasstes optisches Design mit der Fokussierung auf das Notwendige gehört ebenfalls dazu. Aufgrund der aus Gesprächen mit Kunden, Lieferanten, Vertriebspartnern und Vertretern des Handels gesammelten Informationen auf der interzum 2021 werden dann in den nächsten Schritten weitere Neuheiten mit dem Schwerpunkt auf Service umgesetzt. Dazu gehören unter anderem das Aufsetzen einer neuen Plattform für Konsumenten, Verarbeiter, Händler und Industriekunden, eine „Handelsplattform“ mit E-Learning, Webinaren und einer digitalen Bestellabwicklung, die Erweiterung der Services für Verarbeiter und eine userfreundliche Integration des Vauth-Sagel Akademiekonzepts. Jederzeit können über automatisierte Servicetools dann beispielsweise Montageanleitungen angesehen oder heruntergeladen werden, hochauflösende Bilddateien für Medien oder Produktkataloge von Kunden stehen rund um die Uhr bereit. Es wird einen 24/7 erreichbaren Webshop geben, in dem die registrierten Nutzer zum Beispiel Ersatzteile und Werbemittel bestellen können.



MEDIENINFORMATION

VAUTH-SAGEL:

Zeitgemäße und innovative Stauraumlösungen. Dafür steht Vauth-Sagel im Kern seit mehr als 55 Jahren. Das inhabergeführte Familienunternehmen stellt bei all seinen Systemkomponenten den Wunsch des Menschen nach möglichst hohem Komfort in den Mittelpunkt. Danach richten sich die Kompetenzbereiche Entwicklung, Fertigung und Vertrieb – Tag für Tag. Die Kernkompetenz im Bereich der Küchen- und Möbelindustrie hat sich längst auch auf moderne Wohnkomponenten übertragen. Und das motiviert die mehr als 1.000 Beschäftigten dazu, jedes Jahr mehr als 85 Millionen Produkte mit dem Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ herzustellen. Neben der langjährigen materialübergreifenden Kompetenz gibt es noch weitere Merkmale, die dafür sorgen, dass die weltweiten Kunden von Vauth-Sagel den entscheidenden Schritt voraus sind: „Hochwertige Systemlösungen für Lebensräume schaffen. Und das für alle Menschen“ – dieses Versprechen basiert auf zukunftsweisenden Impulsen bei Produktgestaltung und -ausstattung. DAS alles ist Vauth-Sagel!

VAUTH-SAGEL MEDIENABTEILUNG

Angelika Weidling
Tel.: +49 (0) 5272601179
Mail: media@vauth-sagel.de