



MEDIENINFORMATION

Perfekte Umsetzung des Mottos #KEEPPONGROWING

Eindrucksvoll, einzigartig und optimal verwertet

Erkeln, 09.05.2023 – **Vauth-Sagel setzt ein starkes Statement zum Thema Nachhaltigkeit! Neben der Tatsache, dass besonders langlebige Produkte schon seit jeher Teil der Unternehmens-DNA sind, hat Vauth-Sagel bereits in der Vergangenheit bei den Messeständen auf maximale Wiederverwertbarkeit gesetzt. Mit dem aktuellen Standdesign geht das Unternehmen noch einen deutlichen Schritt weiter: Der Mensch steht im Mittelpunkt, und somit wurde der Stand auf anthropologischer Grundlage in Form einer einzigartigen polygonalen Gartenlandschaft angelegt. Vauth-Sagel geht hiermit an technisch machbare Grenzen und stellt sich der Herausforderung eines nachhaltigen Stand- und Eventkonzepts. Die ausgewählten Grünpflanzen machen den 832 Quadratmeter großen Stand zu mehr als einem Hingucker – er ist ein Statement und ein Benchmark in der Messelandschaft! Dabei steht der Mensch als Partner, Kunde und Nutzer mit seinem Wunsch nach ressourcenschonendem Wirtschaften, Handeln und Wachsen im Fokus.**

Schon 2019 hat das Unternehmen den Standbau und seine Exponate komplett wiederverwertet und in die interne Ausstellung im Showroom am Hauptstandort in Erkeln integriert. Jetzt wurde die Nachhaltigkeitsbetrachtung in der Konzeption erneut an oberste Stelle gesetzt. Der Fokus lag dabei zwar einerseits auf der Unverwechselbarkeit der Vauth-Sagel Event- und Messekonzepte, aber nicht in Form eines klassischen Standbaus selbst.

Die Besucher sollen sich in erster Linie wohlfühlen und eine maximale Bandbreite von Produktpräsentation in diversen Markt- und anwendungsspezifischen Kollektionsdarstellungen erleben.

„Das alles geschieht unter dem Motto #KEEPPONGROWING, das wir ab diesem Jahr an die oberste Stelle der Kommunikation gestellt haben“, so Geschäftsführer Claus Sagel.

„Wir wollen damit zeigen, dass partnerschaftliches und gesundes Wachstum auch in diesen Zeiten möglich ist!“

MEDIENINFORMATION

Inhouse-Produktion unterstreicht die Nachhaltigkeit!

Als Teil der nachhaltigen Konzeption des interzum-Messestandes wurden alle Exponate inklusive Requisiten wie Bestuhlung und Tische hausintern entworfen und aus natürlichem Kiefernsperrholz gefertigt. Auch Elemente wie Thekenanlagen, Lounge- und Office-Komponenten des Tochterunternehmens Mauser sowie Requisiten und Dekorationsartikel werden verwendet.

Weitestgehend unbehandelte Ausbaumaterialien in gleichem Werkstoff wie beispielsweise Boden- und Wandmaterialien werden zur Verwertung im Musterbau, zu logistischen Zwecken, zu Versandboxen und für den geplanten Co-Working-Space am Entwicklungsstandort Beverungen verwertet. Weitere Konstruktionsbauteile werden an spezialisierte Partner vermittelt und mit konkretem Verwendungsnachweis als Werkmaterial einer weiteren Verwendung zugeführt und finden hier ihr zweites Leben.

Essen & Trinken: Regional ist IN!

Auf dem interzum-Messestand von Vauth-Sagel kommen ausschließlich frisch zubereitete, saisonale und regionale Bioprodukte auf die Teller. Als besonderes i-Tüpfelchen werden traditionelle Wildfleischgerichte aus der eigenen Jagd serviert. Das Catering ist nachhaltig mit Geschirr und Stoffservietten oder kompostierbaren Schalen und Servietten ausgestattet, die über die bewährten Vauth-Sagel Abfalltrennsysteme dem Recycling zugeführt werden.

Auch die Anreise der Standcrew erfolgt nachhaltig mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Es wurden Hotels gebucht, die fußläufig oder über den ÖPNV an die Messe angebunden sind, sodass auch bisherige Shuttledienste entfallen können.

Überall spürbar: Umwelt fördern

Das Vauth-Sagel Engagement bei der globalen Initiative „Plant for the Planet“ geht weiter: Für jeden Messebesucher wird dabei ein Baum gepflanzt und damit ein klares Bekenntnis zur Nachhaltigkeit gesetzt. Die bereits 2021 initiierte Kooperation hat bereits mehr als 10.000 Bäume entstehen lassen.



MEDIENINFORMATION

Produkt, Oberflächen, Verpackung & Co. – alles nachhaltig!

Auch auf Produktebene setzt Vauth-Sagel stark auf Nachhaltigkeit und hat eine Strategie entwickelt, die die ökologischen, soziologischen und ökonomischen Aspekte gleichermaßen berücksichtigt. Ein wesentlicher Teil der VS Design-DNA ist die Long-Life-Nachhaltigkeitsstrategie, die sicherstellt, dass die Produkte von Vauth-Sagel zu den weltweit langlebigsten ihrer Art gehören. Die Produkte werden nach den Prinzipien des universalen Designs weiter- und neu entwickelt, wobei der Nachhaltigkeitsaspekt der Neoökologie um den soziologischen Aspekt der generationsübergreifenden Gesunderhaltung und Selbstbestimmung erweitert wird. Die Produkte lassen sich nach ihrem Lebenszyklus sortenrein und weitestgehend vollständig dem Recyclingkreislauf zuführen.

Vauth-Sagel setzt auf den Einsatz einer nachhaltigen und lösemittelfreien Pulverbeschichtung. Eine der modernsten Beschichtungsanlagen Europas am Firmenstandort in Korbach konnte den Materialverbrauch um 35 Prozent verringern und spart aufgrund des reduzierten Energieverbrauchs ein CO₂-Äquivalent von 730 Tonnen pro Jahr ein. Neuste Produkteinführungen setzen auf hochmoderne Pulveroberflächen im Dünnschichtverfahren, ein sehr energieeffizientes Verfahren zur Herstellung der langlebigen Oberflächen.

Das Unternehmen setzt auch bei der Herstellung von Kunststoffspritzgussteilen auf den maximalen Einsatz von bis zu 100 Prozent Rezyklat. Auch die übrigen Baugruppen, wie zum Beispiel Elemente aus Draht oder Stahlblech, lassen sich sortenrein trennen und somit fast vollständig in den Recyclingkreislauf zurückführen. Neuste Projekte prüfen den Einsatz von „Green Steel“, der eine CO₂-Reduzierung von bis zu 70 Prozent ermöglicht.

Auch im Verpackungs- und Logistikbereich setzt Vauth-Sagel auf Nachhaltigkeit. Das wichtigste Ziel ist der sichere und reklamationsfreie Transport zu den Kunden. Hier gilt: „So viel wie nötig und so wenig wie möglich.“ Eine optimale Platzausnutzung für weniger Transportvolumen im Sinne einer nachhaltigen Lieferung zum Kunden ist ebenfalls zentraler Punkt der Weiterentwicklungen. Alle neuen Verpackungen sind palettenoptimiert und bestmöglich auf die erforderliche Größe ausgelegt. Kunststofffüllstoffe aus Styropor und PE-Folien werden in kontinuierlichen Revisionsschritten wenn möglich durch Kartonabschnitte und Papierfüllstoffe ersetzt.



MEDIENINFORMATION

Vauth-Sagel hat bereits zahlreiche Nachhaltigkeitsinitiativen umgesetzt, darunter die Umrüstung auf LED-Beleuchtung, die Optimierung des Druckluftsystems und der Einsatz von Blockheizkraftwerken.

Mit seiner umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie zeigt Vauth-Sagel eine klare Haltung in der Branche und unterstreicht sein Engagement für einen nachhaltigen Blick in die Zukunft.

Weitere konkrete Nachhaltigkeits-Bausteine von Vauth-Sagel sind unter <https://vauth-sagel.com/de/de/ueber-uns/sustainability> aufgelistet.

VAUTH-SAGEL:

Zeitgemäße und innovative Stauraumlösungen. Dafür steht Vauth-Sagel im Kern seit mehr als 60 Jahren. Das inhabergeführte Familienunternehmen stellt bei all seinen Stauraumlösungen den Wunsch des Menschen nach möglichst hohem Komfort in den Mittelpunkt. Danach richten sich die Kompetenzbereiche Entwicklung, Fertigung und Vertrieb – Tag für Tag. Die Kernkompetenz im Bereich der Küchen- und Möbelindustrie hat sich längst auch auf moderne Wohnkomponenten übertragen. Und das motiviert die mehr als 850 Beschäftigten dazu, jedes Jahr mehr als 85 Millionen Produkte mit dem Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ herzustellen. Neben der langjährigen materialübergreifenden Kompetenz gibt es noch weitere Merkmale, die dafür sorgen, dass die weltweiten Kunden von Vauth-Sagel den entscheidenden Schritt voraus sind: „Hochwertige Systemlösungen für Lebensräume schaffen. Und das für alle Menschen“ – dieses Versprechen basiert auf zukunftsweisenden Impulsen bei Produktgestaltung und -ausstattung. Das alles ist Vauth-Sagel.

VAUTH-SAGEL MEDIENABTEILUNG

Angelika Weidling
Mail: media@vauth-sagel.de