



## MEDIENINFORMATION

Perfekte Symbiose zwischen Board, Box und Separator

### VS ADD<sup>®</sup> Board: Platz optimal genutzt!

Erkeln, 09.05.2023 – Vauth-Sagel steht nicht nur für Innovationen, sondern bei den meisten Produktlinien für die Kombiniertbarkeit. Das gilt auch für VS ADD<sup>®</sup> Board und VS ADD<sup>®</sup> Box. Die beiden stehen jedes für sich allein und in der Zusammenarbeit für optimale Funktionalität und Design. Das Ablagesystem bringt Ordnung in alle Lebensbereiche für Dinge des Alltags, die man gerne zeigen möchte. Motto: „Alles an Bo(a)rd. Egal, an welchem Ort.“

Das VS ADD<sup>®</sup> Board gibt es in drei Breitenvarianten, als 3er-, 5er- und 7er-Board. Das Design des VS ADD<sup>®</sup> Board ist in Formsprache und Abmessung exakt auf die Dimension der VS ADD<sup>®</sup> Boxen ausgelegt. Die Länge der Boards ist in modularen Rasterschritten auf Grundlage der Boxengeometrie aufgebaut. Das Resultat dieser Idee: Bis zu 100 Prozent Platzausnutzung. Das bedeutet: Auf das 3er-Board passen exakt drei VS ADD<sup>®</sup> Boxen, auf das 5er fünf und auf das 7er sieben der Module. Damit ist es die universelle Designablage für alle Wohnbereiche. Egal, ob die Teedose aus Indien, Gewürze aus Asien oder das Weihnachts-Familienfoto – alles sichtbar und geordnet präsentiert. Dazu kommen noch die hohen Design- und Qualitätsanforderungen, die Vauth-Sagel an all seine Entwicklungen hat.

Das pulverbeschichtete Stahlblech und die reduzierte Formsprache machen die Organisationselemente zu einer echten Traumkombination. Schweiß- und Verbindungselemente sind nicht sichtbar.

„Bei uns steht der Mensch mit seinen Vorlieben im Mittelpunkt“, so bringt Geschäftsführer Claus Sagel die Aktivitäten von Vauth-Sagel auf den Punkt. „Unsere Produkte verbinden Funktionalität, Design und Komfort. Das System VS ADD<sup>®</sup> Board zählt genau auf diese Ansprüche ein.“

Deshalb hat Vauth-Sagel auch ganz neu einen endverbrauchertauglichen und rückversandfähigen Karton mit „Cross Selling-Flyer“ für dieses Produkt entwickelt. Das ist nicht nur smart, sondern auch nachhaltig.



## MEDIENINFORMATION

### **VAUTH-SAGEL:**

*Zeitgemäße und innovative Stauraumlösungen. Dafür steht Vauth-Sagel im Kern seit mehr als 60 Jahren. Das inhabergeführte Familienunternehmen stellt bei all seinen Stauraumlösungen den Wunsch des Menschen nach möglichst hohem Komfort in den Mittelpunkt. Danach richten sich die Kompetenzbereiche Entwicklung, Fertigung und Vertrieb – Tag für Tag. Die Kernkompetenz im Bereich der Küchen- und Möbelindustrie hat sich längst auch auf moderne Wohnkomponenten übertragen. Und das motiviert die mehr als 850 Beschäftigten dazu, jedes Jahr mehr als 85 Millionen Produkte mit dem Qualitätsmerkmal „Made in Germany“ herzustellen. Neben der langjährigen materialübergreifenden Kompetenz gibt es noch weitere Merkmale, die dafür sorgen, dass die weltweiten Kunden von Vauth-Sagel den entscheidenden Schritt voraus sind: „Hochwertige Systemlösungen für Lebensräume schaffen. Und das für alle Menschen“ – dieses Versprechen basiert auf zukunftsweisenden Impulsen bei Produktgestaltung und -ausstattung. Das alles ist Vauth-Sagel.*

### **VAUTH-SAGEL MEDIENABTEILUNG**

Angelika Weidling  
Mail: [media@vauth-sagel.de](mailto:media@vauth-sagel.de)